



ÉTUDE

Baromètre sur l'usage du numérique et du BIM des professionnels de la construction

Les résultats du Baromètre 2020

Ce document présente les principaux résultats de la 1^{ère} édition du « Baromètre sur l'usage du numérique et du BIM par les professionnels de la construction ».

Ce Baromètre qui s'inscrit dans le cadre du Plan BIM 2022 a été réalisé par téléphone courant juin/juillet 2020 auprès d'un panel représentatif de 2 001 professionnels du secteur de la construction.

Il permet d'établir pour la première fois des indicateurs chiffrés, objectifs et fiables, sur les pratiques numériques et BIM de l'ensemble des acteurs de la filière (Maîtrise d'ouvrage privée, Maîtrise d'œuvre, Entreprises de travaux, Fabricants & Industriels, Géomètres, Bureaux de contrôle...), de toutes tailles (< 10 salariés, 10 à 50, 50 à 250 et + 250) et sur l'ensemble du territoire national (France et DOM-TOM).

Les résultats de ce Baromètre ont également vocation à être suivis dans le temps et donneront lieu à de nouvelles publications en 2021 et 2022 afin de mesurer l'évolution des pratiques et du niveau de maturité des professionnels vis-à-vis de leurs usages numériques et du BIM.

CHIFFRES CLÉS



37%

des acteurs de la filière sont convaincus que le BIM est un enjeu stratégique ou important pour leur activité.



87%

de ceux qui sont informés sur le BIM disent connaître et comprendre le processus BIM.



65%

de ceux qui utilisent le BIM mettent en avant l'efficacité du travail collaboratif, l'optimisation de la qualité des projets et le gain de temps.



ÉTUDE

Baromètre sur l'usage du numérique et du BIM des professionnels de la construction

Les résultats du Baromètre 2020

? Le BIM : une pratique encore très peu répandue

31% s'estiment suffisamment informés sur le BIM mais moins de **10%** ont mis en place des actions pour le déployer.

6% déclarent y avoir recours dans leurs projets.

48% de ceux qui travaillent en BIM déclarent l'utiliser dans moins de 10% de leurs projets (**seuls 10%** déclarent que cela concerne toute leur activité).

(!) Les principaux freins au développement du BIM

51% ne perçoivent pas d'utilité/besoin dans l'immédiat pour leur entreprise.

45% estiment que les coûts et les investissements financiers sont importants en termes de montée en compétences des équipes.

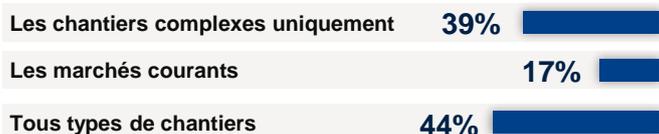
23% sont freinés par les coûts liés aux outils et leur maintenance.

(?) Quelle est l'utilisation du BIM aujourd'hui ?

Ceux qui utilisent le BIM le font sur le marché ...



Et l'utilisent sur ...



declarent travailler en BIM en mode collaboratif.



de ceux qui travaillent en BIM ont participé à une opération où BIM était inscrit au marché.

(😊) Des utilisateurs du BIM convaincus de son utilité

56% de ceux qui travaillent en BIM sont convaincus de son utilité et de son importance pour leur activité.

65% considèrent que les outils numériques CAO et BIM qu'ils utilisent sont utiles pour leurs projets.

65% ont mis en avant l'efficacité du travail collaboratif, l'optimisation de la qualité des projets et le gain de temps.

L'augmentation des pratiques numériques pendant la période de confinement : une opportunité ?

18% ont davantage utilisé les outils numériques pendant la période de confinement au 1^{er} semestre (principalement pour faire de la visio mais aussi pour l'envoi et le partage de fichiers).

19% pensent que l'usage des outils numériques sera renforcé dans leur entreprise suite au confinement sur 1^{er} semestre.



ÉTUDE

Baromètre sur l'usage du numérique et du BIM des professionnels de la construction

Les résultats du Baromètre 2020



Un potentiel significatif de développement

87% de ceux qui sont informés sur le BIM disent connaître et comprendre le processus BIM.

37% de l'ensemble des acteurs de la filière sont convaincus que le BIM est un enjeu stratégique ou important pour leur activité.

40% de ceux qui utilisent des outils CAO et BIM les considèrent utiles pour leurs projets.

43% de ceux qui travaillent déjà en BIM mais qui n'ont pas participé à une opération où le BIM est inscrit au marché sont prêts à adopter une démarche pour y répondre dès que leurs marchés le demanderont.

15% de ceux qui n'utilisent pas encore le BIM sont convaincus de son utilité et de son importance pour le développement de leur activité.



Les spécificités par taille

- Le niveau de connaissance et d'utilisation du numérique croît avec la taille des entreprises : **les +250 salariés** sont celles qui utilisent le plus le BIM tandis que les **TPE < 10 salariés** sont plus éloignées.
- A partir de 50 salariés**, les entreprises apparaissent davantage sensibilisées (structurées ?) autour des pratiques en BIM.



Les spécificités par métier

% qui ont recours au BIM dans leurs projets

MOA (Maîtrise d'ouvrage) privées	9%
MOE (Maîtrise d'œuvre)	28%
Entreprises de travaux	2%
Industriels / fabricants	1%
Autres	6%

- Les MOA (Maîtrise d'ouvrage) privées** apparaissent en « attente » sur le sujet : une majorité d'entre eux est plutôt convaincue de l'utilité du BIM mais peu l'ont mis en pratique (seulement 4% des MOA privées qui travaillent en BIM y ont recours dans leurs marchés de travaux).
- Les MOE (Maîtrise d'œuvre)** sont ceux qui utilisent le plus le BIM dans leur activité, en particulier les architectes et les bureaux d'études. 57% des MOE qui travaillent en BIM y ont recours dans leurs propres marchés.
- Les Entreprises de travaux** sont les plus en retrait : la plupart d'entre elles utilisent très peu le BIM et celui-ci représente un enjeu stratégique ou important pour 30% d'entre elles.
- Les Industriels/fabricants** semblent assez éloignés du sujet : très peu utilisent le BIM et celui-ci représente un enjeu stratégique ou important pour 39% d'entre eux.
- Les « Autres »** (géomètres, AMO, bureaux de contrôle...) sont plutôt intéressés par le sujet et considèrent le BIM comme un enjeu important pour leur activité même s'ils l'utilisent encore peu.



Baromètre sur l'usage du numérique et du BIM des professionnels de la construction

Enseignements et mise en perspective

L'offre logicielle actuelle ne semble pas répondre totalement aux besoins particuliers des entreprises de travaux (qui représentent près de 95% de la filière)

- ✓ L'offre logicielle doit être adaptée pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises

25% des entreprises de moins de 10 salariés jugent le BIM utile.

- ✓ L'effort d'information et de sensibilisation, efficace, doit être poursuivi.

Les PME (+50) sont plus digitalisées car à partir d'une certaine taille le numérique s'impose :

- ✓ Dans les entreprises de 50 à 250 le taux d'utilisation régulière des outils de CAO et BIM est 47%.
- ✓ Dans les entreprises de plus de 250 le taux d'utilisation régulière des outils de CAO et BIM est 58%.

La plupart des acteurs de la filière possèdent l'équipement numérique, ce n'est donc pas un problème d'équipement.

- ✓ Le taux d'équipement en outils numériques des entreprises du BTP est de 98% en ordinateurs et 92% en smartphones (*Source : Constructys 2017*)

Par ailleurs, selon une étude menée par l'Union Sociale pour l'Habitat (USH),

- ✓ 47% des organismes ayant répondu sont engagés dans une transition vers le BIM en ayant réalisé au moins une opération pilote
- ✓ 60% des organismes ayant répondu ont pour objectif d'effectuer leur transition vers le BIM d'ici 2022

Le Baromètre sur l'usage du numérique et du BIM des professionnels de la construction est une étude menée par Majors Consultants pour ADN Construction et le Plan BIM 2022.

- 2 001 acteurs de la filière du bâtiment et de la construction situés en France métropolitaine et DOM TOM ont été interviewés par téléphone entre le 9 juin et le 29 juillet 2020.
- L'échantillon interrogé a été constitué de manière à optimiser la représentativité des différentes sous-populations étudiées (activités principales, métiers des entreprises de travaux, nombres de salariés et localisation géographique).
- Les résultats ont ensuite été redressés statistiquement par tailles, métiers et régions pour refléter la réalité économique du secteur.